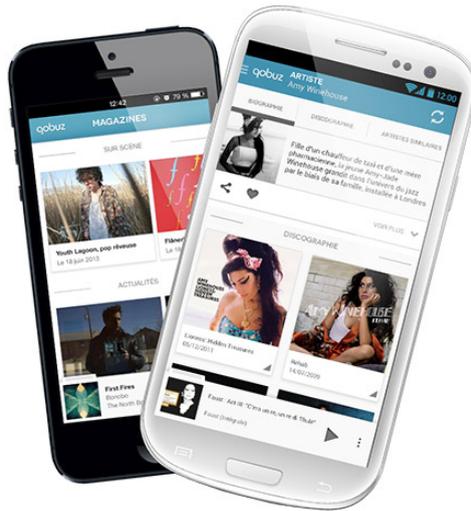


Qobuz : les offres de deux repreneurs potentiels examinées aujourd'hui

Jean-Baptiste Roch

Publié le 14/12/2015. Mis à jour le 14/12/2015 à 18h45.



La plateforme française de streaming, en redressement judiciaire depuis le 9 novembre 2015, fait l'objet de deux projets de reprise.

Sur les quatre offres initiales de reprise du site de streaming musical payant, deux sont présentées ce lundi au tribunal de commerce de Paris, comme l'avait annoncé l'AFP. Et ces offres laissent pour le moins songeur, pour ne pas dire dubitatif. La première vient en effet de Sonvideo.com, un site de vente de matériel hi-fi en ligne derrière lequel on trouverait notamment l'homme d'affaires Henri de Bodinat, patron de Time Equity Partners, un fond d'investissement dans le numérique et un temps PDG de Sony Music France. L'un de ses faits d'arme dans le milieu musical : une société d'édition et de production, Frochot Music dont le label Cantos est « connu » pour avoir « édité le single et l'album de Magic System, Premier Gaou », selon Le Nouvel Economiste. L'autre offre vient de Xandrie, une plateforme de jeux vidéo et de biens culturels, propriété de Denis Thébaud – il est également actionnaire de Innelec Innovations, une société cotée en bourse et spécialisée dans la distribution de jeux vidéo, ainsi que de Focus Home Interactive, premier éditeur indépendant français de jeux vidéos.

De quoi relancer Qobuz ? En redressement judiciaire depuis le 9 novembre 2015, le site français a passé l'année à chercher désespérément un investisseur capable de renflouer ses caisses, sans succès. Face à la concurrence, le site, dont la spécificité est de proposer des fichiers en qualité audio supérieure dans des offres uniquement payantes, accuse un

SUR LE MÊME THÈME

Introuvable

Adele prive les sites de streaming de son nouvel album "25"

Streaming

Apple Music revendique un début en fanfare

retard d'activité presque rédhibitoire : présent dans neuf pays, Qobuz ne dispose que de 25 000 abonnés payants, quand ses rivaux directs sur le secteur, Spotify et Deezer, font valoir respectivement 20 millions et 6 millions d'abonnés, dont une bonne partie (les trois quarts) proviennent d'offres couplées avec des forfaits de téléphonie mobile, via Orange et Bouygues. Malgré toutes ces difficultés, Qobuz a pourtant enregistré une hausse de 50% son chiffre d'affaires sur l'exercice 2014-2015.

Musiques

musique en streaming

Qobuz