

# xandrie

The Qobuz logo consists of the word "qobuz" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Reprise de Qobuz par Xandrie**

**Pantin, le 30 Décembre 2015** – Le 29 décembre 2015, le Tribunal de Commerce de Paris a rendu son jugement et a ordonné la reprise des actifs, à l'exception de tout passif, de la société Qobuz par la société Xandrie. Qobuz est le service en ligne français de streaming et de téléchargement musical Haute-Qualité.

Cette décision permet l'émergence d'un nouvel acteur français de la culture et du divertissement digital.

#### **M. Yves Riesel, co-fondateur de Qobuz :**

*« Le tribunal a fait le bon choix. Xandrie a donné dans son offre des garanties au tribunal quant à son respect des fondamentaux de l'offre Qobuz : originale et rebelle ! Car la valeur de Qobuz c'est le respect de sa différence. Xandrie me semble avoir compris qu'il faut respecter et développer ce savoir-faire spécifique, et aussi maintenir la valeur de Qobuz.*

*Les contacts que l'équipe et moi-même avons eu avec Denis ont été pragmatiques, intéressants, constructifs.*

*Au cours des trois dernières années, Qobuz n'a pas pu réaliser ses ambitions, parce qu'elle s'est débattue dans une grande précarité. Je crois que la sérénité que va lui offrir Xandrie lui permettra de démontrer son potentiel très rapidement. »*

#### **M. Denis Thébaud, Président-Directeur Général de Xandrie :**

*« Je me félicite de la décision du tribunal de commerce de Paris qui permet la reprise de Qobuz par un groupe solide, capable d'assurer le financement et le développement de l'activité, la sauvegarde de la majorité des emplois ainsi que la préservation des intérêts des abonnés et clients de Qobuz.*

*Qobuz est l'une des rares pépites de l'Internet culturel français, qui a développé une offre de musique en ligne unique au monde.*

*Nous avons bien conscience de la responsabilité qui nous incombe et nous honore, de porter Qobuz au plus haut niveau de succès. Nous souhaitons poursuivre le développement de Qobuz afin de permettre à Xandrie de devenir un des principaux spécialistes de la culture et du divertissement digital».*

## A propos de Xandrie

Xandrie est le spécialiste de la culture et du divertissement digital.

Créée en 2012, Xandrie est une société du groupe Thébaud.  
Elle est contrôlée par son fondateur Denis Thébaud et sa holding Nabuboto.

Le groupe Thébaud est investi dans diverses sociétés dans le domaine du divertissement et des technologies, notamment : Acsys, Focus Home Interactive, IDM, Innelec Multimédia, Konix, MDA, Nitroserv, Numecent, Numeric Pipeline et Xandrie.

Aujourd'hui, Xandrie édite allbrary, la « première bibliothèque digitale ». allbrary réunit au sein d'une même application des produits culturels et de divertissement, gratuits et payants : eBooks, films & séries, jeux vidéo, logiciels, création digitale, partitions musicales. allbrary est actuellement disponible en version beta.

Les deux marques Qobuz et allbrary auront chacune leur propre indépendance et leur propre identité au sein de Xandrie.

Qobuz et allbrary sont des marques complémentaires en matière de positionnement, de savoir-faire et de typologie de clientèle.

Le projet de reprise proposé par Xandrie repose sur 3 fondamentaux :

- Le renforcement de la marque Qobuz, de ses services et de son positionnement, ainsi que leur développement à l'international.
- La mutualisation des moyens et des équipes dans les fonctions supports (administration et finance, juridique, relations avec les ayants-droits, systèmes d'information).
- La création de synergies entre les équipes de Qobuz et d'allbrary qui permettra les échanges de « bonnes pratiques ».

Avec Qobuz, Xandrie démontre son ambition de devenir un acteur international de la culture et du divertissement digital.

### Conseils

Xandrie a été conseillée par Maître Jacques Zouker, avocat au Barreau de Paris.

\* \* \*

## À propos de Qobuz

Qobuz est un service de musique en ligne créé en 2008 par Yves Riesel et Alexandre Leforestier.

Qobuz offre streaming et téléchargement dans un concept unique au monde basé sur la qualité d'usage dans toutes ses dimensions :

- Qualité de son – Qobuz propose le plus large catalogue mondial de musique en Haute-Résolution et a été le pionnier de ce segment.
- Qualité de curation – Qobuz croit indispensable la curation spécialisée, les algorithmes ne pouvant pas trouver ce qui n'est pas qualifié humainement.

- Qualité de documentation – Qobuz propose à ses utilisateurs des contenus spécifiques de la plus haute qualité, rédactionnels ou iconographiques.

À rebours des discours dominants, Qobuz a toujours défendu le fait que les offres de musique en ligne devaient se segmenter :

- Pour assurer aux catalogues spécialisés et en développement des offres et des revenus adaptés
- Pour satisfaire la clientèle des amateurs passionnés de musique qui sont aujourd'hui très mal servis par les offres mainstream.

QOBUZ – l'innovation au service de la musique en ligne :

Qobuz a été l'auteur de plusieurs innovations mondiales marquantes dans le domaine de la musique en ligne :

- Premier service mondial de téléchargement « Vraie Qualité CD »
- Premier service mondial de streaming « Vraie Qualité CD »
- Premier service de streaming mondial à avoir intégré SONOS en « Vraie Qualité CD »
- Premier service de musique en ligne mondial ayant généralisé la Haute-Résolution 24B-Bit sur l'ensemble des catalogues, majors et indépendants, et dans tous les styles musicaux
- Premier service mondial de streaming en Hi-Res 24-Bit
- Premier service à avoir généralisé les livrets numériques sur tout le catalogue, y compris dans les applis pour les abonnés.

Une quarantaine de personnes travaillent aujourd'hui pour Qobuz, qui est basée à Paris 19<sup>ème</sup>.

## CONTACTS PRESSE

### ➤ XANDRIE

Pierre SEILLIER  
Tél : +33 (0)1 48 10 55 72  
Email : p\_seillier@xandrie.com

### ➤ Agence REFLEXION PUBLIQUE

Victoria BAREILLE  
Tél : +33 (0)1 55 21 01 55  
Email : victoriab@reflexion-publique.com

Olivia TIRET  
Tél : +33 (0)1 55 21 01 55  
Email : oliviat@reflexion-publique.com



[www.xandrie.com](http://www.xandrie.com)



[@XandrieSA](https://twitter.com/XandrieSA)



[/xandrie](https://www.linkedin.com/company/xandrie)