

The logo for Xandrie, featuring the word "xandrie" in a lowercase, bold, sans-serif font.The logo for Qobuz, featuring the word "qobuz" in a lowercase, white, sans-serif font inside a blue rectangular box.

## PRESSEMITTEILUNG

# Übernahme von Qobuz durch Xandrie

**Pantin, 30. Dezember 2015** – Am 29. Dezember 2015 hat das Handelsgericht Paris sein Urteil erlassen und die Übernahme der Vermögenswerte der Firma Qobuz, mit Ausnahme aller Verbindlichkeiten, durch die Firma Xandrie angeordnet. Qobuz ist der französische Online-Musikstreaming- und Download-Dienst in hochwertiger Qualität.

Diese Entscheidung gibt den Weg für den Durchbruch eines neuen französischen Akteurs im Bereich der Kultur und der digitalen Unterhaltung frei.

### Yves Riesel, Mitbegründer von Qobuz:

*„Das Gericht hat die richtige Entscheidung getroffen. Xandrie hat dem Gericht in seinem Angebot die Garantien hinsichtlich der Wahrung der Grundprinzipien der Qobuz-Leistungen gegeben: originell und revolutionär! Denn der Wert von Qobuz ist die Wahrung seiner Differenz. Ich glaube, Xandrie hat verstanden, dass dieses spezifische Know-how respektiert und weiterentwickelt und der Wert von Qobuz erhalten werden muss.“*

*Die Kontakte, die das Team und ich selbst mit Denis hatten, waren pragmatisch, interessant und konstruktiv.*

*Im Laufe der letzten drei Jahre ist es Qobuz nicht gelungen, seine Ambitionen zu verwirklichen, denn das Unternehmen hatte mit einer großen Ungewissheit zu kämpfen. Ich bin überzeugt, dass die von Xandrie gebotene Sicherheit es ermöglichen wird, sehr schnell das Potential des Unternehmens unter Beweis zu stellen.“*

### Denis Thébaud, Geschäftsführer von Xandrie:

*„Ich begrüße die Entscheidung des Handelsgerichts Paris, die die Übernahme von Qobuz durch eine solide Unternehmensgruppe, die in der Lage ist, die Finanzierung und Entwicklung der Aktivität zu gewährleisten, die Mehrzahl der Arbeitsplätze zu erhalten sowie die Interessen der Abonnenten und Kunden von Qobuz zu wahren, ermöglicht.“*

*Qobuz gehört zu den wenigen Juwelen des französischen kulturellen Internets, das ein weltweit einmaliges Online-Musikangebot entwickelt hat.*

*Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und sind stolz auf die Herausforderung, Qobuz auf die höchste Stufe des Erfolgs zu führen. Es ist unser Ziel, die Entwicklung von Qobuz fortzuführen, um es Xandrie zu ermöglichen, sich als einen der wesentlichen Spezialisten der Kultur und der digitalen Unterhaltung zu positionieren“.*

## Über Xandrie

Xandrie ist der Spezialist der Kultur und der digitalen Unterhaltung.

Xandrie wurde 2012 gegründet und ist ein Unternehmen der Thébaud-Gruppe. Das Unternehmen wird von seinem Gründer, Denis Thébaud, und seiner Holding Nabuboto geleitet.

Die Thébaud-Gruppe ist an verschiedenen Unternehmen in den Bereichen Unterhaltung und Technologien beteiligt, insbesondere: Acsys, Focus Home Interactive, IDM, Innelec Multimédia, Konix, MDA, Nitroserv, Numecent, Numeric Pipeline und Xandrie.

Heute gibt Xandrie allbrary, die „erste digitale Bibliothek“, heraus. Allbrary vereint innerhalb einer selben Anwendung sowohl kostenlose als auch gebührenpflichtige Produkte im Bereich der Kultur und der Unterhaltung an: E-Books, Filme & Serien, Videospiele, Software, digitale Gestaltung, musikalische Partituren. Zurzeit steht allbrary in der Beta-Version zur Verfügung.

Die Marken Qobuz und allbrary werden beide ihre eigene Unabhängigkeit und ihre eigene Identität innerhalb von Xandrie haben.

Qobuz und allbrary sind zwei Marken, die sich hinsichtlich der Positionierung, des Knowhows und der Kundentypologie ergänzen.

Das von Xandrie unterbreitete Übernahmeangebot basiert auf 3 Grundprinzipien:

- Verstärkung der Marke Qobuz, ihres Leistungsangebots und ihrer Positionierung sowie Ausbau der Tätigkeiten auf internationaler Ebene.
- Gemeinsame Nutzung der Mittel und der Teams im Bereich der Support-Funktionen (Verwaltung und Finanzen, Recht, Beziehungen zu den Rechteinhabern, Informationssysteme).
- Schaffen von Synergien zwischen den Teams von Qobuz und allbrary, um den Austausch von „bewährten Praktiken“ zu ermöglichen.

Mit Qobuz beweist Xandrie seine Ambition, zu einem internationalen Akteur im Bereich der Kultur und der digitalen Unterhaltung aufzusteigen.

## Beratung

Xandrie wurde von Jacques Zouker, Anwalt der Anwaltskammer Paris, beraten.

\* \* \*

## Über Qobuz

Qobuz ist ein 2008 von Yves Riesel und Alexandre Leforestier gegründeter Online-Musikdienst.

Qobuz bietet einen Streaming- und Downloaddienst an, dessen weltweit einzigartiges Konzept auf der Nutzungsqualität in allen ihren Dimensionen basiert:

- Klangqualität – Qobuz bietet den weltweit umfangreichsten Musikkatalog in Hochauflösung an und war der Bahnbrecher in diesem Segment.
- Kuratierungsqualität – Qobuz hält eine spezialisierte Kuratierung für unumgänglich, da Algorithmen nicht finden können, was nicht vom Menschen qualifiziert wurde.

- Dokumentationsqualität – Qobuz bietet seinen Nutzern spezifische, redaktionelle oder ikonografische Inhalte in höchster Qualität an.

Im Gegensatz zu den dominierenden Auffassungen hat Qobuz stets die Ansicht vertreten, dass die Online-Musikangebote segmentiert werden müssen:

- Um den spezialisierten und sich in Entwicklung befindlichen Katalogen angepasste Angebote und Einkommen zu gewährleisten
- Um die Ansprüche der leidenschaftlichen Musikliebhaberkundschaft, die mit den heutigen Mainstream-Angeboten sehr schlecht bedient ist, zu erfüllen.

#### QOBUZ – Innovation im Dienste der Online-Musik:

Qobuz steht am Ursprung mehrerer weltweit bedeutender Innovationen im Bereich der Online-Musik:

- Weltweit erster Download-Dienst „Echte CD-Qualität“
- Weltweit erster Streaming-Dienst „Echte CD-Qualität“
- Weltweit erster Streaming-Dienst mit integrierter SONOS-App in „Echter CD-Qualität“
- Weltweit erster Online-Musikdienst, der die 24B-Bit-Hochauflösung für alle seine Kataloge, Major- und Independent-Labels, und alle musikalischen Stilrichtungen verallgemeinert hat
- Weltweit erster Streaming-Dienst in Hi-Res 24-Bit-Qualität
- Weltweiter erster Dienst, der die digitalen Booklets für den gesamten Katalog, einschließlich in den Anwendungen für die Abonnenten, verallgemeinert hat.

Rund vierzig Personen sind heute für Qobuz mit Sitz im 19. Arrondissement von Paris tätig.

### PRESSEKONTAKTE

#### ➤ **XANDRIE**

Pierre SEILLIER  
Tel : +33 (0)1 48 10 55 72  
Email : p\_seillier@xandrie.com

#### ➤ **Agence REFLEXION PUBLIQUE**

Victoria BAREILLE  
Tel : +33 (0)1 55 21 01 55  
Email : victoriab@reflexion-publique.com

Olivia TIRET  
Tel : +33 (0)1 55 21 01 55  
Email : oliviat@reflexion-publique.com



[www.xandrie.com](http://www.xandrie.com)



@XandrieSA



/xandrie