

Edition Multimédi@

Economie numérique et nouveaux médias

N°137 • Lundi 18 janvier 2016

Pages

▶ Événement	Les ambitions de Denis Thébaud pour Xandrie 1
Décryptage	• Licence légale étendue aux webradios : bras de fer • Télécoms, près de 50 % de la high-tech 3
Marché	Orange-SFR-Free : le syndrome du triopole 4
Politique	Concentration des médias pour quelle indépendance ? ... 5
Juridique	Télécoms et médias amorcent un nouveau cycle 6
Débat	Musique : le streaming est plus que jamais controversé ... 8
Zoom	Seulement 3 millions d'abonnés « streamers » 9
Indicateur	Télévision, Culture, Télécoms, Catch up TV, Jeux vidéo 10
Agenda	Créativ' Cross-Média, Mobile World Congress, I-expo 12

▶ Après Allbrary et Qobuz, Xandrie veut s'enrichir d'autres sites en ligne dans la culture et le divertissement

Déjà opérateur de la bibliothèque digitale Allbrary et nouveau propriétaire de la plateforme de musique en ligne Qobuz, la société Xandrie prévoit d'autres acquisitions « de sites d'information ou de ventes de contenus » pour devenir « le spécialiste international de la culture et du divertissement digital ».



© JAVIERRE MALOT

« Xandrie souhaite adjoindre à son offre d'autres sites dans le domaine de la culture et du divertissement, que ce soit des sites d'information ou de ventes de contenus. Nous prévoyons de nouvelles acquisitions en 2016 et 2017 ; nous avons plusieurs cibles. Notre scope est large, pour autant qu'il serve la stratégie Xandrie de devenir le spécialiste international de la culture et du divertissement », indique Denis Thébaud (photo), PDG de Xandrie, dans un entretien à *Edition Multimédi@*.

Fondateur de cette société créée en 2012, dont il détient environ 80 % du capital (1), il est aussi PDG du groupe Innelec Multimédia (coté en Bourse) qu'il a créé il y a 32 ans pour la distribution physique de produits tels que jeux vidéo, DVD, logiciels, CD audio, consoles ou encore objets connectés (2). Denis Thébaud a aussi créé il y a 20 ans la société Focus Home Entertainment (aussi cotée en Bourse), le troisième éditeur français de jeux vidéo (3)

dont il est actionnaire à plus de 50 %. En faisant l'acquisition fin décembre de Qobuz, la plateforme de musique en ligne de haute qualité sonore, Xandrie rajoute une corde à son arc – et prévoit d'autres acquisitions.

« 15 millions d'euros dans Qobuz d'ici 2020 »

« Notre premier projet est Allbrary qui, comme Qobuz, se veut être une verticale de Xandrie. Qobuz sera donc préservé au sein de notre groupe, avec son identité propre et ses équipes dédiées. Au-delà de la somme de reprise qui est raisonnable, nous allons consentir sur les cinq prochaines années des investissements pour développer cette pépite musicale qui a beaucoup d'avenir : 10 millions d'euros en marketing et 5 millions en développement technique », nous précise-t-il (4). Ainsi, d'ici à 2020, la société de Denis Thébaud injectera plus – soit un total de 15 millions d'euros – que les 13 millions d'euros levés par Qobuz auprès des fonds de capital-risque Innovacom (Suite en page 2)

Mots-clés : Accord de diffusion • Autorégulation • Ayants droits • Bibliothèque digitale • Chaîne de valeur • Cloud Concentration • Copyright • Création de valeur • Droit de propriété intellectuelle • Ecosystème • Entertainment • Financement de la création • Gestion collective • Gestion de trafic • High-tech • Hi-Res • Industries culturelles • Interopérabilité • Licence légale • Livre numérique • Métadonnées • Musique en ligne • Net Neutrality • OTT • Politique • Position dominante • Presse • Radio numérique • Rémunération équitable • Streaming • SVOD • Télévision connectée • Triopole • Uberisation • UE • VOD • Wearables • Webradio

Edition Multimédi@ est une publication bimensuelle paraissant un lundi sur deux

Prochain numéro : Lundi 1^{er} février 2016 • Abonnement : 01.39.15.62.15

► **Les ambitions de Denis Thébaud pour Xandrie** (suite de la Une)

et Sigma Gestion depuis sa création par Yves Riesel, jus- qu'ici son PDG (5), et Alexandre Leforestier. Cette reprise de Qobuz par Xandrie fait suite à une décision du Tribunal de commerce de Paris qui, le 29 décembre dernier, a prononcé la reprise des actifs de la plateforme musicale par Xandrie, à l'exception du passif.

Qobuz : la pépite française donne de la voix

Qobuz avait été placé en redressement judiciaire le 9 novembre, après une période de plus d'un an d'observation durant laquelle aucun repreneur ne s'était manifesté, après que les actionnaires de la plateforme musicale aient refusé de renflouer la société. Le report de l'entrée en Bourse de Deezer, décidé en octobre, a sans doute rendu sceptiques les investisseurs sur le modèle économique des services d'écoute en ligne. Denis Thébaud nous a confié qu'il a regardé le dossier durant ces douze derniers mois, sans prendre de contact avant le mois d'octobre, tandis qu'une autre société (Son Vidéo Distribution) présentait une offre de reprise concurrente. « Notre offre était la mieux disante, elle garantissait la reprise de quasiment tous les salariés. C'est un challenge important que nous nous sommes fixés et nous voulons attendre l'équilibre en quatre ans », ajoute Denis Thébaud.

Une quarantaine de personnes travaillent aujourd'hui pour Qobuz, dont les locaux sont basés à Paris dans le 19^e arrondissement. Le chiffre d'affaires de la plateforme musicale pour l'année en cours devrait dépasser les 10 millions d'euros, contre 7,5 millions en 2015 (au lieu de 12,5 millions espérés initialement...) et 6,4 millions en 2014. Les derniers chiffres connus sur Qobuz faisaient état d'environ 21.500 abonnés et de plus de 100.000 utilisateurs actifs par mois. « La clientèle que nous visons en Europe, d'abord, apprécie la musique haute qualité car elle a de l'oreille et dispose souvent d'équipements Hifi très performants. C'est une clientèle qui apprécie le streaming, qualité CD [16-Bit/44,1 Khz, nldr], mais télécharge aussi beaucoup pour posséder sa musique et l'utiliser à sa guise. Notre abonnement "Sublime" à 219,99 euros par an, qui est "notre offre la plus chère", est plébiscitée par ces amateurs car elle offre le streaming qualité CD, et aussi des prix préférentiels sur le téléchargement en qualité Hi-Res 24 Bits », explique le PDG de Xandrie. En mai dernier, Qobuz a revendiqué être le premier service de musique en ligne européen à être certifié « Hi-Res Audio », label de haute qualité sonore – Hi-Resolution Audio (HRA) – décerné par la prestigieuse Japan Audio Society, association nipponne des fabricants de matériel audio. Au printemps dernier, Qobuz avait d'ailleurs protesté contre l'utilisation trompeuse par le service de musique Deezer du terme « Haute-Résolution » pour qualifier la qualité de son service « Elite ». La plateforme française a en outre noué des partenariats avec des fabricants de matériels Hifi et high-tech tels que Sony, LG, HTC, Samsung, Sonos, Devialet,

Linn, Lumin, Bluesound ou encore Google (Chromecast). « Au-delà de la musique, nos amateurs apprécient la qualité de la documentation, les livrets, la présentation des artistes et tous les partis pris du site pour faire découvrir en permanence des perles musicales, classique, jazz, rock, etc. », ajoute Denis Thébaud. Qobuz et ses 30 millions de titres musicaux, assortis de métadonnées enrichies, vont migrer sur le cloud d'Amazon (AWS), tandis que l'été prochain sera lancée une offre familiale (Qobuz Family) et une solution « voiture connectée » avec CarPlay d'Apple et Android Auto de Google.

Au sein de Xandrie, Qobuz et Allbrary seront deux marques complémentaires. Au-delà des synergies possibles entre les deux, il y aura une « mutualisation des moyens et des équipes » dans les fonctions supports : administration, finance, juridique, relations avec les ayants droits, systèmes d'information, ... Les deux verticales vont continuer à se développer en Europe (pays anglophones et germanophones) et à l'international (6). Qobuz est déjà ouvert dans neuf pays (7). Quant à la marque « Allbrary The Digital Library », elle a été déposée sur les Etats-Unis, le Canada, la Chine, le Japon, l'Inde et l'Algérie. Allbrary, que *Edition Multimédia* avait révélé fin 2012 dans le cadre d'une interview exclusive avec Denis Thébaud (8), se veut la première bibliothèque digitale réunissant – dans sa version bêta – six univers différents : ebooks, films et séries, jeux vidéos, logiciels, création digitale et partitions musicales. Viendront ensuite la presse et la musique. Et c'est en toute discrétion qu'Allbrary a ouvert un service de vidéo à la demande (VOD), en version bêta là aussi (allbrary.fr/vod), destiné au marché français et permettant dans un premier temps de louer et de visionner des films et séries. Les vidéos sont en effet proposées en streaming et sous forme de location en ligne (sur 48 heures), le téléchargement définitif étant prévu dès cette année, en attendant l'abonnement SVOD. Selon nos informations, Xandrie a choisi l'agrégateur VOD Factory, lequel édite déjà les services vidéo de SFR, de Tevolution ou encore de la Fnac.

Allbrary sortira de sa bêta mi-2016

La bibliothèque digitale sera accessible sur tous les écrans. « Allbrary est disponible sur Windows, Android et sera disponible sur iOS en mai prochain. Dans un mois environ [en février], nous aurons une nouvelle version bêta plus évoluée, et c'est vers mi-2016 que nous commencerons réellement notre développement commercial », nous a-t-il confié. Allbrary, qui dépasse les 80.000 références d'œuvres culturelles est accessible soit par le site web Allbrary.fr, soit par des applications pour smartphones et tablettes, et bientôt directement sur des terminaux et des téléviseurs connectés. @

Charles de Laubier

Notes

(1) - En direct ou via sa holding personnelle Nabuboto.

(2) - Xandrie était une filiale à 100 % de Innelec Multimédia qui ne détient plus aujourd'hui que 2,52% de son capital.

(3) - Derrière Ubisoft et Gameloft convoités par Vivendi.

(4) - Lors d'un point presse le 14 janvier, il a été question de respectivement 7 M€ et 5 M€.

(5) - Lire interview exclusive de Yves Riesel, président de Qobuz Music Group, parue en février 2014 dans *EM@95*, p. 1 et 2.

(6) - Lire « La société Xandrie lance Allbrary, plateforme numérique culturelle aux ambitions internationales », *EM@121*, p. 4.

(7) - France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Irlande et Suisse.

(8) - Lire « Denis Thébaud, Innelec Multimédia : "La bibliothèque en ligne multiculturelle Allbrary sera lancée début 2013" », *EM@69*, p. 1 et 2.