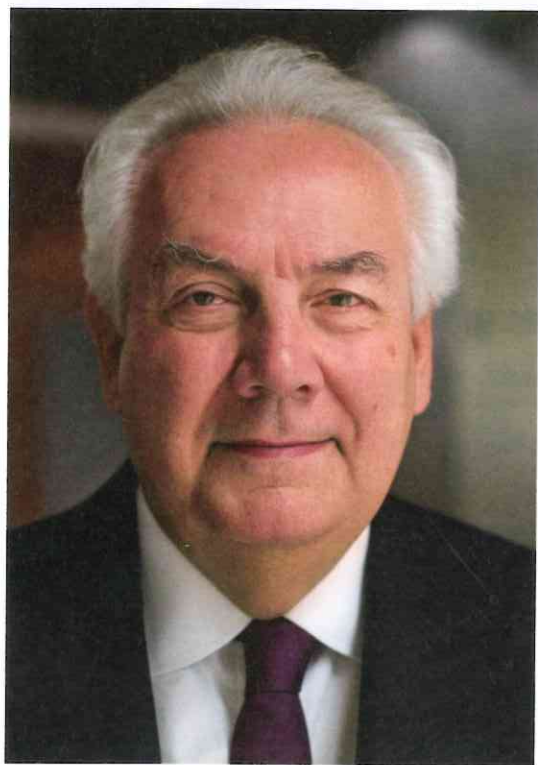




XANDRIE RACHÈTE LE SERVICE DE MUSIQUE EN LIGNE QOBUZ

La société Xandrie, dirigée par Denis Thébaud, a repris fin décembre le service de musique en ligne Qobuz. Désormais l'objectif est de développer le service sur une échelle européenne. Xandrie entend investir 15 millions d'euros pour cela. Explications.

Depuis ses débuts, Qobuz, service de musique en ligne haut de gamme, a pour particularité de faire la guerre au MP3 pour s'attacher à la qualité du son. Qobuz propose en effet un service de streaming en qualité CD (lancé dès 2011) pour réussir face aux mastodontes du secteur comme Spotify et Deezer. Mais Qobuz va plus loin que la qualité CD puisqu'il a été le premier service en Europe labélisé Hi-Res par la Japan Audio Association (la qualité audio haute définition en 24 bit). Le service dispose le plus grand catalogue Hi-Res au monde avec 45 000 titres qui s'ajoutent aux 30 millions en qualité CD. Pour réussir, Qobuz s'appuie donc sur la qualité audio mais également éditoriale. Le service propose en effet des articles détaillés sur chaque album et artiste, les livrets des albums, ainsi que des recommandations expertes dans chaque domaine (jazz, musique classique, électro, etc.). A noter que Qobuz bénéficie également d'une forte reconnaissance des marques audio comme Linn, Devialet, etc. mais aussi des marques plus grand public comme Sony, Samsung, LG, etc. Qobuz établit de nombreux partenariats pour s'assurer de la compatibilité de son service avec toutes les marques comme Sonos et même Google dernièrement. Preuve du savoir-faire des équipes techniques de Qobuz, celles-ci ont rendu compatible la Googlecast avec la résolution Hi-Res.

QOBUZ EN POINTE SUR LE SON HI-RES

En effet sur le fond, Qobuz parie sur l'émergence du son haute définition et de la qualité CD en mobilité. En 2016, de nouveaux smartphones (LG, Sony, Samsung, HTC) et de nombreux terminaux audio Hi-Res seront lancés sur le marché. Autant d'éléments qui contribueront à la réussite du service. Le service est disponible sur l'ensemble des terminaux et OS (y compris Windows Phone et Apple Watch). Qobuz va également développer une nouvelle approche marketing afin d'accélérer son développement dans toute l'Europe, 9 pays étant ouverts à ce jour, ce qui devrait contribuer à la réussite économique du projet. En 2015, le chiffre d'affaires de Qobuz était en hausse de 55 %.



Les applications Qobuz



Qobuz sur Smartphones
iOS, Android, Windows Phone, Amazon Kindle



Qobuz sur Google Chromecast

« Comme toujours dans le cadre de mes différentes entreprises, ma démarche consiste à fédérer les talents et à réunir les meilleurs spécialistes dans leur domaine », indique Denis Thébaud, P-dg de Xandrie, reprenneur de la société Qobuz. « J'ai donc conservé 90 % des équipes de Qobuz ». Pour réussir, Xandrie investira 10 millions d'euros en marketing et 5 millions dans la technologie de Qobuz. Des économies d'échelles seront faites en cumulant les systèmes d'informations de Qobuz et Alllibrary (service de livres numériques de Xandrie). Avec le rachat du service de musique en ligne Qobuz, la société Xandrie dirigée par Denis Thébaud se dévoile donc un peu plus. Celle-ci ayant pour finalité de regrouper différentes offres dématérialisées de produits culturels (livres, musique, VoD - beta -, jeux vidéo, etc.). ■